



Città di Palermo



Prot. n°144 del 03/05/2023

Al Sig. Sindaco
Sede

Interrogazione con risposta scritta

Oggetto: Richiesta chiarimenti nuova campagna pubblicitaria AMAT s.p.a.

Premesso che

Il Sottoscritto Consigliere Comunale ha avuto modo di vedere per la città l'imponente campagna di affissione pubblicitaria promossa da AMAT s.p.a.;

Considerato che

- Tale campagna, sicuramente discutibile non nel contenuto ma nella modalità di rappresentazione, sta dividendo l'opinione pubblica;*
- L'AMAT versa da tempo in difficoltà economico-finanziarie derivanti dalla fragilità del bilancio dell'Azienda e pertanto si rende necessaria conoscere la valutazione circa l'opportunità di spendere denaro pubblico per fini pubblicitari*
- Grazie alla prevalenza comunicativa dei social, sarebbe stata più incisiva e sicuramente meno dispendiosa una campagna pubblicitaria incentrata sulla diffusione del messaggio su questi canali, ormai ampiamente utilizzati dalla cittadinanza di ogni età e che a tal proposito mi preme evidenziare l'assenza di fatto dell'Amat relativamente a questo mondo (pagina Facebook, Instagram, Twitter etc)*

Si interroga la S.V

- per sapere se la campagna di comunicazione suddetta è stata sviluppata all'interno dell'Azienda stessa o è stata commissionata ad una ditta esterna, e qualora così fosse si chiede di conoscerne identità e ragione sociale nonché l'entità della spesa affrontata;

- per conoscere la cifra stanziata all'interno del bilancio AMAT per l'affissione della cartellonistica in tutta la città;

- per conoscere altresì il costo singolo d'installazione di verificatori elettronici di bordo di cui si potrebbe dotare il parco mezzi

Si richiede risposta puntuale entro 30 giorni ai sensi della Legge 241/90 – Legge Reg.le 10/91 – Art. 52 comma 2° , Regolamento del C.C. , e per gli effetti di cui all'art. 328 del C.P. così come modificato dall'art. 16 della L. 86/90.

**F.to Il Capogruppo
Fabrizio Ferrandelli**