



Città di Messina

Analisi e Interpretazione grafica comparativa
dei dati statistici **numerici** dei **flussi turistici**
a Messina degli anni **2019** e **2022**

*A cura dell'Assessorato
al Turismo e Brand Messina*

*Fonte:
Osservatorio Turistico Regionale*

*Rappresentazione grafica
A. Parisi*

Dati numerici statistici forniti da:
Osservatorio Turistico Regionale - Servizio 3
Ufficio Turistico Regionale di Messina



PREMESSA

L'Azione strategica dell'Amministrazione rivolta al programma di sviluppo turistico della Città di Messina, per troppo tempo definita una "città di passaggio", **ha preso il via nel novembre del 2019 con la presentazione al Palacultura, da parte del Sindaco De Luca e del neo eletto assessore al Turismo e alla Cultura, alla presenza di oltre 400 operatori del settore cultura e turismo**, di una attenta analisi dello "stato di fatto" **delle criticità e delle risorse** su cui poter fare leva per rendere Messina bella, accogliente ed attrattiva.

Malgrado la presenza a Messina da più di vent'anni delle Navi da Crociera, delle Agenzie di Viaggio, delle guide turistiche, dei bus e i trenini turistici, dei siti di interesse, delle bellezze naturali, dei grandi concerti, delle strutture ricettive e dell'imposta di soggiorno, mancava una visione d'insieme, una seria strategia, accompagnata da obiettivi a breve, a medio e lungo termine da concretizzare attraverso un coordinamento che mettesse insieme tutte le componenti del comparto turistico e ricettivo.

Mancava soprattutto la consapevolezza che il settore Turistico, collegato a quello Culturale, potesse diventare in un programma elettorale, elemento fondamentale per la crescita del territorio e dell'economia indotta da esso generata.

Nonostante la Pandemia, arrivata dopo appena tre mesi dal lancio del programma, si è cominciato a gettare le basi e a predisporre quanto necessario per non farsi trovare impreparati al momento del ritorno alla normalità.

Anche se parlare di Turismo, in quel particolare momento storico, poteva apparire assolutamente fuori luogo e fuori contesto a confronto del COVID e del dramma mondiale, **ogni Assessorato e Società Partecipata**, su sollecito dell'Assessore al Turismo d'intesa con il Sindaco, **ha fatto la sua parte nel rendere Messina bella e accogliente: cura del verde pubblico, raccolta differenziata, fontanelle distribuite sui percorsi maggiormente fruiti...; incontri in video conferenza con le Compagnie di Crociera; realizzazione di spot televisivi e di un sito web dedicato al Turismo; creazione e deposito del marchio di qualità VISITME; costruzione di percorsi ed escursioni d'intesa con operatori e gestori dei siti di interesse; recupero dei Grandi Concerti; attivazione di un piano promozionale con le edizioni del Natale 2021 e 2022.**

L'Amministrazione del **Sindaco FEDERICO BASILE**, ha dato non solo continuità a quanto già intrapreso, **ma ha impresso un nuovo impulso al sogno di una Messina turistica e accogliente, destinando a questo obiettivo una parte significativa del suo programma elettorale.**

DATI STATISTICI. Le Fonti

Per poter procedere nell'analisi e nello studio del turismo attraverso dei dati, è necessario disporre delle informazioni che ne descrivano l'andamento temporale.

I dati da analizzare devono soddisfare i seguenti parametri:

- a) **l'attendibilità**, ovvero devono essere acquisiti secondo procedure scientifiche che ne garantiscano la loro rigorosa catalogazione secondo criteri accessibili e verificabili;
- b) **l'accessibilità**, infatti i dati possono essere disponibili a livello cartaceo, a livello informatico (banca dati), a livello telematico, ma con procedure talvolta molto diverse tra loro e tali da rischiare di produrre errori di attendibilità degli stessi; inoltre bisogna tenere presente il problema dei costi che può essere anche notevole;
- c) **la comparabilità**, ovvero quasi sempre occorre trarre **interpretazioni sul fenomeno studiato non autoferenziali** attraverso la comparazione con altre situazioni reali; è chiaro che perché ciò possa avvenire è indispensabile che i dati utilizzati siano comparabili fra loro, ossia siano prodotti utilizzando medesime procedure e metodi.
- d) **il livello di analisi territoriale**, che può essere locale, nazionale e internazionale. In tutti e tre i casi è oggi possibile disporre di dati che ne consentono lo studio e l'analisi comparata, ma problemi particolari si hanno quando si vuole andare a livelli di disaggregazione territoriale maggiore, dove, molto spesso, per trovare le stesse informazioni disponibili occorre ricorrere alla realizzazione di indagini ad hoc.

DATI STATISTICI. Gli Indicatori

Lo studio e l'analisi del turismo si sono recentemente incentrati sulla individuazione di una serie di indicatori che, in quanto tali, sono ovviamente suscettibili di variazione negli anni.

- Il concetto di "indicatori"

Gli indicatori sono degli strumenti concettuali che forniscono informazioni dirette o indirette su "grandezze altrimenti latenti", caratterizzati da proprietà specifiche che li rendono facilmente identificabili:

- sono legati al contesto a cui fanno riferimento;
- non sono "esportabili", ma validi solo al determinato contesto per il quali sono stati definiti;
- forniscono informazioni in merito a qualcosa, comunque sempre di carattere deduttivo".

Fra gli indicatori più significativi, sono di seguito illustrati quelli relativi al presente studio e riferito all'analisi dei flussi turistici a Messina negli anni 2019 (prima del COVID) e 2022 (post COVID).

- **Indicatore: "ARRIVI"** = *N° di turisti che ogni giorno prendono alloggio in una struttura ricettiva.*

A cosa serve.

Gli "ARRIVI" forniscono indicazioni circa **la notorietà** e **la capacità turistica** presenti in una data località.

Se il numero di nuovi clienti che ogni giorno prende alloggio in una struttura alberghiera e/o extralberghiera in una località cresce negli anni vuol dire che sta aumentando la notorietà e/o la capacità turistica del luogo in cui ciò avviene.

Oppure che, a parità di posti letto disponibili nel tempo, una località turistica è più ambita di un'altra.

- **Indicatore: "PRESENZE"** = *Turista per numero di giorni di permanenza nella struttura ricettiva.*

A cosa serve.

Rispetto l'indicatore "**presenze**" restituisce informazioni circa il gradimento turistico complessivo.

Più lungo è il periodo di soggiorno turistico in una data località, più questo vuol dire che i turisti avranno trovato conveniente la permanenza in quella località;

di converso, più è insoddisfacente il soggiorno turistico più il turista tenderà a contrarre il periodo di permanenza nella località in cui si trova.

- **Indicatore: "PERMANENZA MEDIA"** = *Tot. Presenze / Tot. Arrivi*

A cosa serve.

La "**permanenza media**" è un indicatore tramite il quale si può stabilire quanto ogni singolo turista ha soggiornato mediamente nelle strutture ricettive oggetto di studio.

Se il valore della **permanenza media** tende a crescere, vuol dire che i turisti che soggiornano nella località tendono a soggiornarvi per periodi più lunghi di tempo, e, quindi, un crescente interesse verso le risorse turistiche in quel luogo disponibili.

- **Indicatore: "LA DIMENSIONE MEDIA ALBERGHIERA"** = *N. posti Letto/N. Alberghi*

A cosa serve.

La "**dimensione media alberghiera**" indica la dimensione media degli esercizi alberghieri, ovvero il numero dei posti letto disponibili.

Al crescere dei valori della "**dimensione media**" cresce la **capacità ricettiva media** di una località turistica.

ANALISI E COMPARAZIONE DEI DATI STATISTICI DEI FLUSSI TURISTI A MESSINA NEGLI ANNI 2019 E 2022.

FONTE UFFICIALE: *Osservatorio Turistico Regionale. Servizio 3 – Uff. Turistico di Messina*

Questa Analisi, corredata dai grafici comparativi degli anni *pre e post* Pandemia, **rappresenta il primo studio analitico di dati ufficiali**, che consente di fotografare l'andamento di parametri che possono consentire di valutare l'incremento di presenze nelle strutture ricettive, comparandolo tra "il prima" e il "dopo" rispetto all'azione coordinata dell'Amministrazione per rendere Messina accogliente, dotata di servizi e possibile destinazione turistica, anche in funzione alle manifestazioni legate al Brand "*Città della Musica e degli Eventi*".

L'Analisi può, conseguentemente, consentire di comprendere anche l'indice di gradimento degli ospiti in funzione del tempo di permanenza in città e fare delle proiezioni future, modificando e migliorando i servizi e l'offerta turistica del territorio.

Il campione dei dati, richiesti e forniti dall'Osservatorio Turistico Regionale, rappresenta numericamente, in modo ufficiale, l'andamento annuo, mensile e medio, dei seguenti indicatori:

- **N° di Arrivi N° di Strutture ricettive ripartito tra Strutture Alberghiere, B&B e Strutture complementari**
- **N° di pernottamenti (permanenza) in Città**
- **N° delle Camere e dei Posti letto**
- **N° Arrivi ospiti italiani e stranieri**

NUMERO STRUTTURE RICETTIVE ANNO 2019

STR. COMPL.

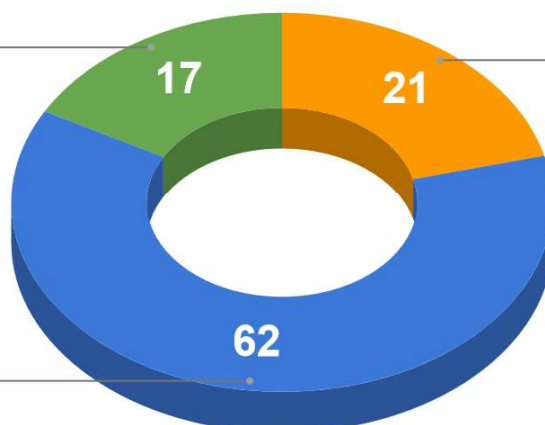
17,0%

HOTEL

21,0%

B&B

62,0%



NUMERO STRUTTURE RICETTIVE ANNO 2022

STR. COMPL.

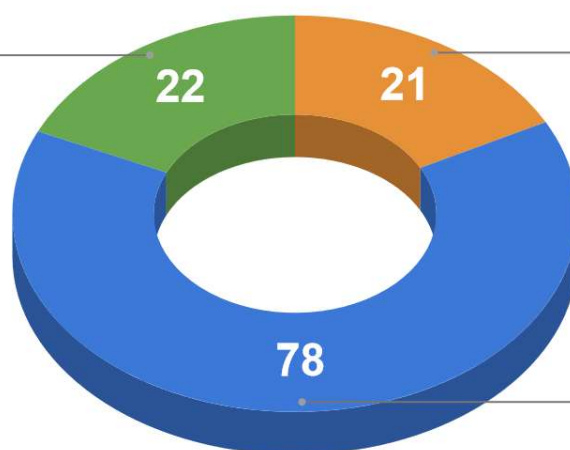
18,2%

HOTEL

17,4%

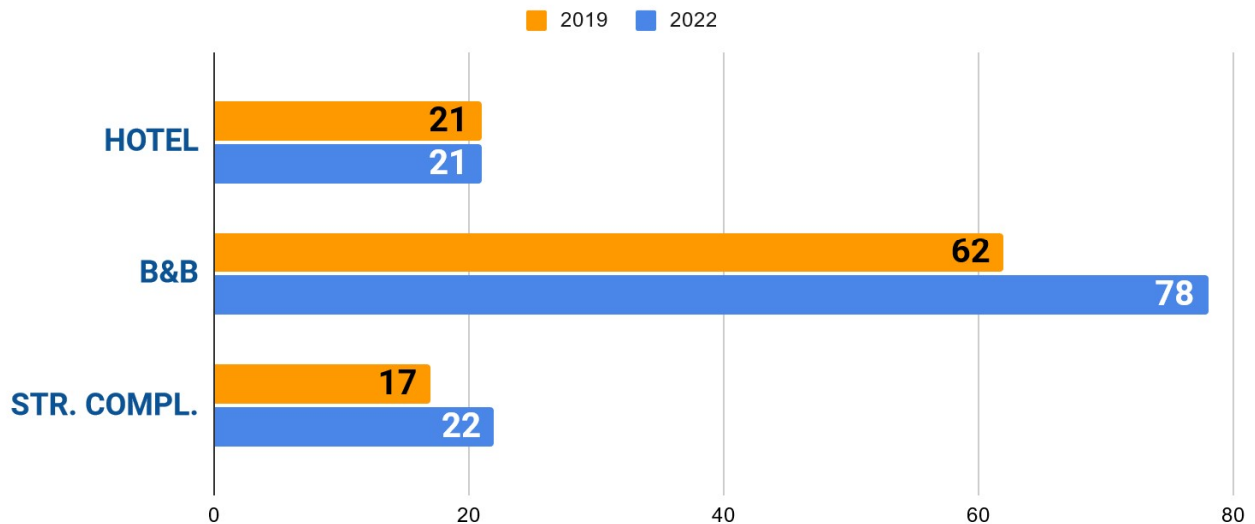
B&B

64,5%

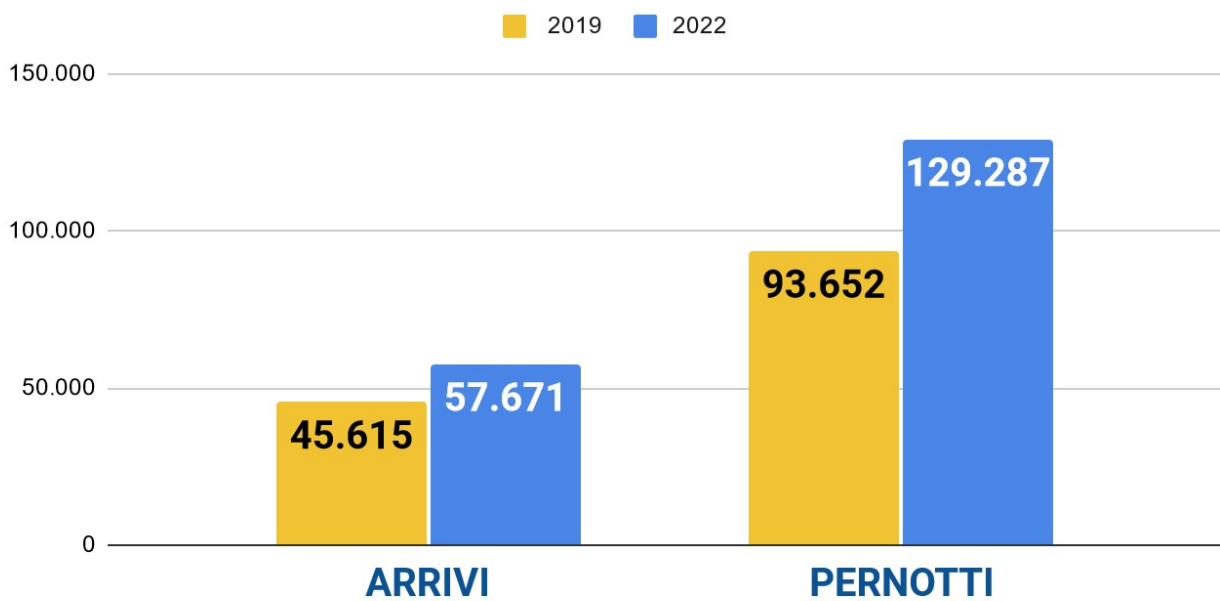


Nel 2022 si evidenzia, rispetto al 2019, un incremento del numero di B&B e di Strutture Complementari, rispetto al numero di Hotel rimasto invariato

CONFRONTO NUMERO STRUTTURE RICETTIVE - 2019/2022



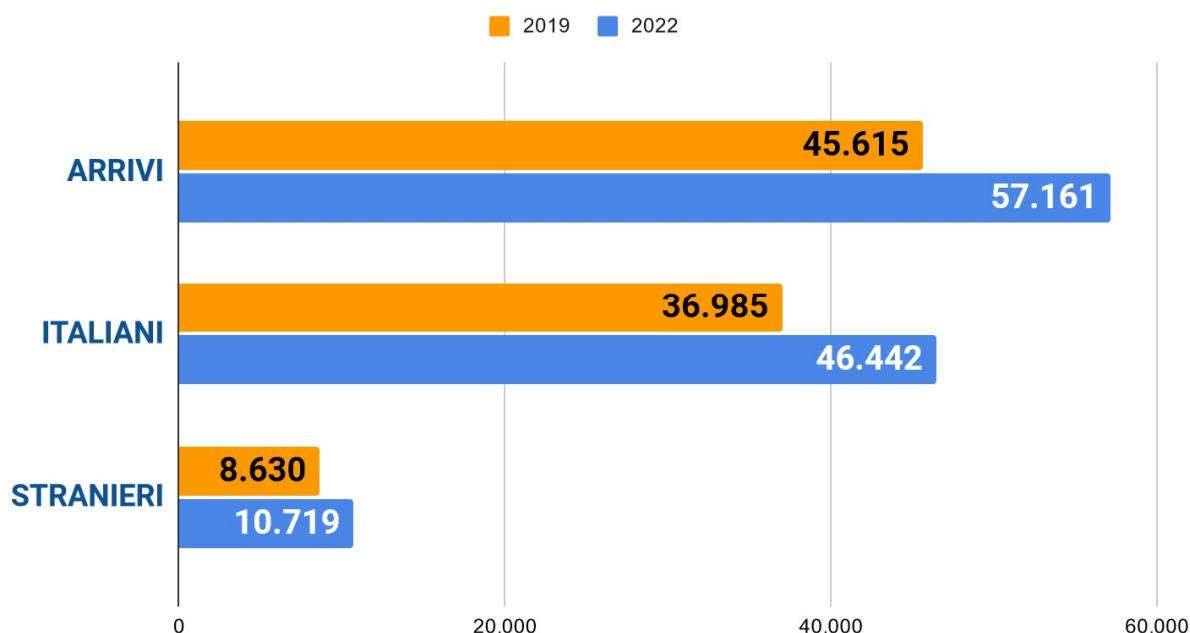
CONFRONTO 2019/2022 - ARRIVI E PERNOTTI



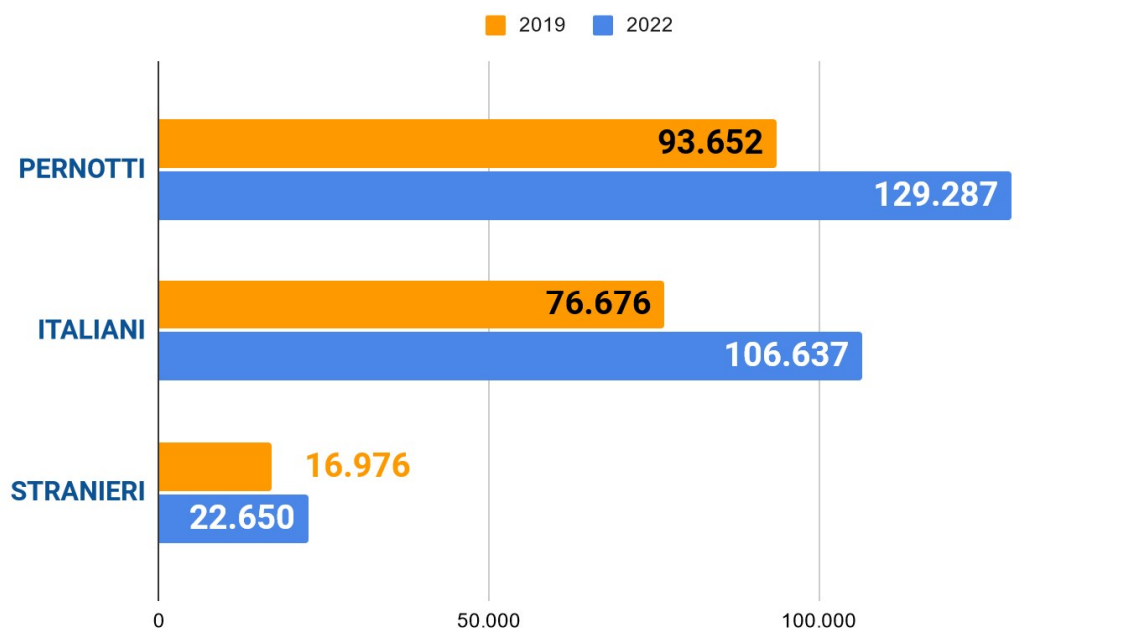
L'incremento di arrivi nel 2022, rispetto al 2019 è pari a **+12.056 ospiti** con una percentuale in aumento del **26,4%**.

L'incremento delle permanenze in città evidenzia una differenza di **+35.630 pernottamenti** con una percentuale in aumento del **38%**

CONFRONTO ARRIVI TURISTICI ITALIANI/STRANIERI - ANNI 2019/2022



CONFRONTO PERNOTTI ITALIANI/STRANIERI - ANNI 2019/2022



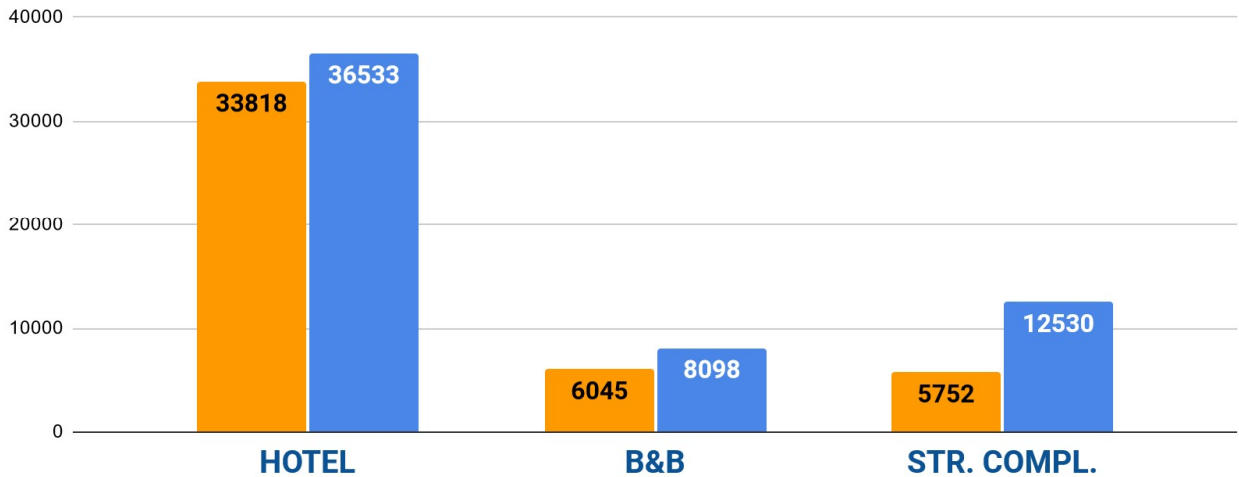
L'incremento di **arriviITALIANI** nel 2022, rispetto al 2019 è pari a **+9.457** con una percentuale in aumento del **25,6%**.

L'incremento di **arriviSTRANIERI** nel 2022, rispetto al 2019 è pari a **+2.089** con una percentuale in aumento del **22,3%**.

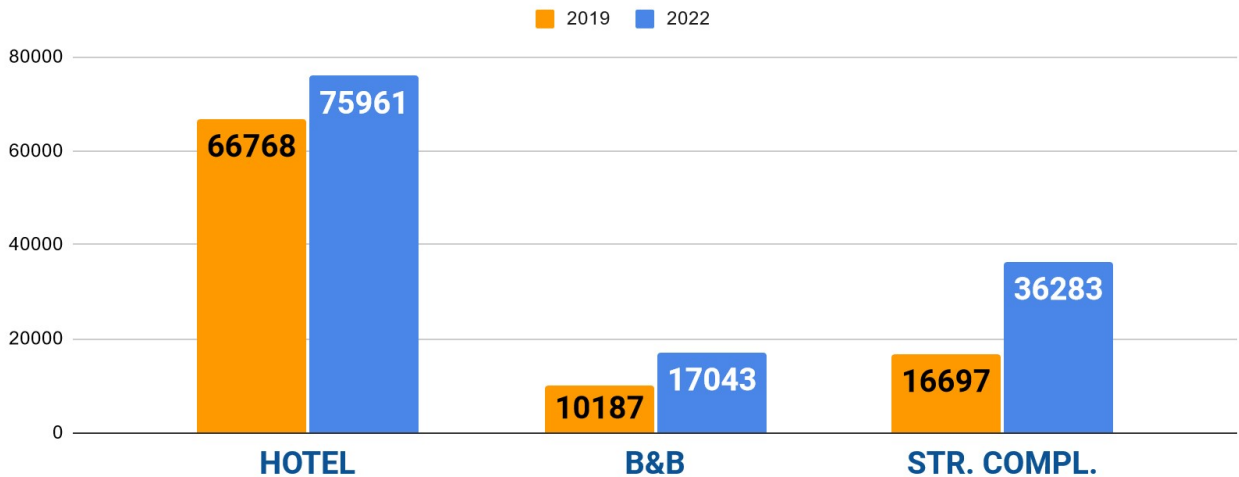
L'incremento delle **permanenzi di ITALIANI** in città evidenzia una differenza di **+29.961pernottamenti** con una percentuale in aumento del **+39,1%**

L'incremento delle **permanenzi di STRANIERI** in città evidenzia una differenza di **+5.674pernottamenti** con una percentuale in aumento del **+33,4%**

CONFRONTO 2019/2022 - ARRIVI NELLE STRUTTURE RICETTIVE



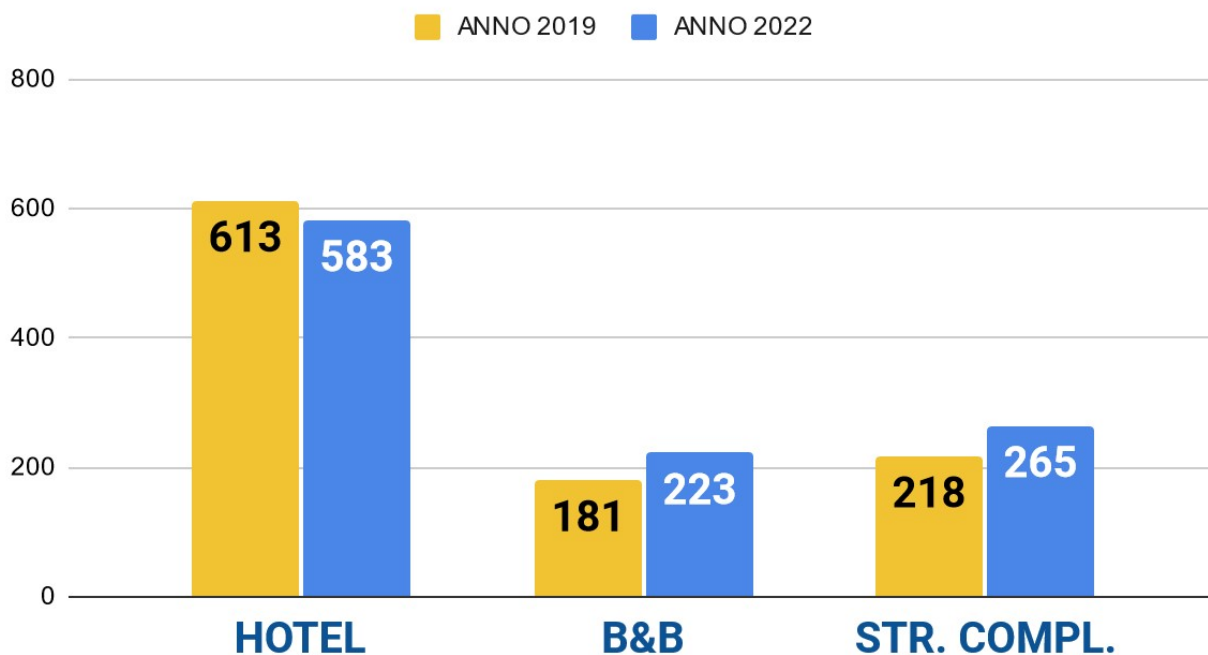
CONFRONTO 2019/2022 - PERNOTTI NELLE STRUTTURE RICETTIVE



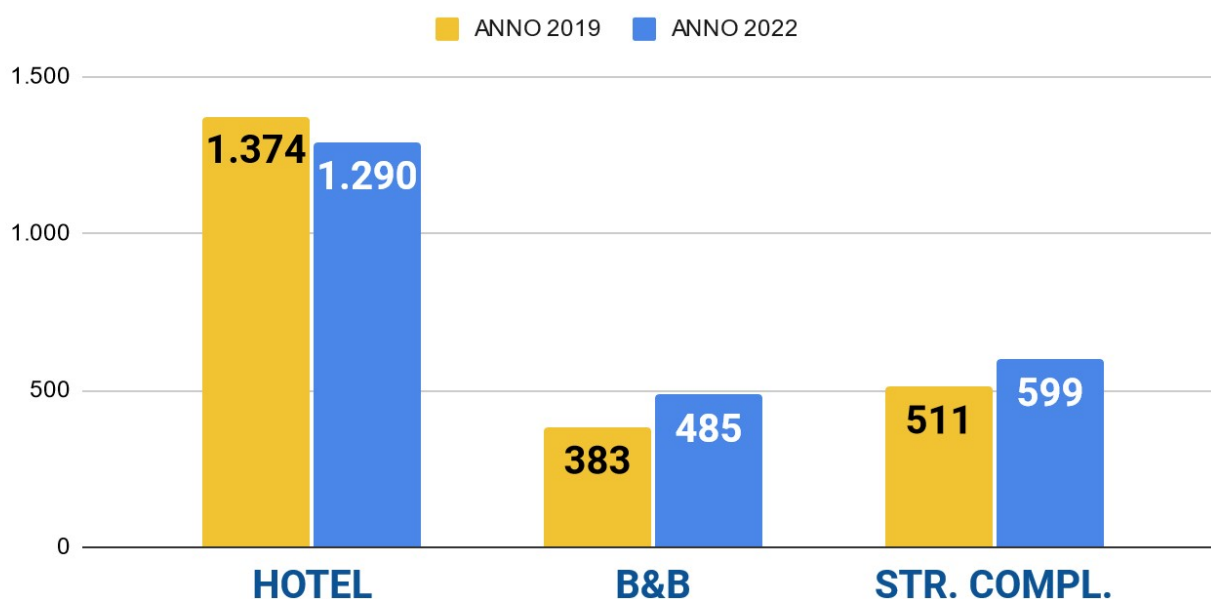
I due grafici riportano la comparazione degli ARRIVI e dei PERNOTTAMENTI (n° di notti), negli anni 2019 e 2022, ripartiti nelle tre tipologie di strutture censite.

In ordine, si evidenzia una netta preferenza per gli Hotel e, a seguire, delle Strutture Complementari rispetto ai B&B

CONFRONTO CAMERE 2019/2022



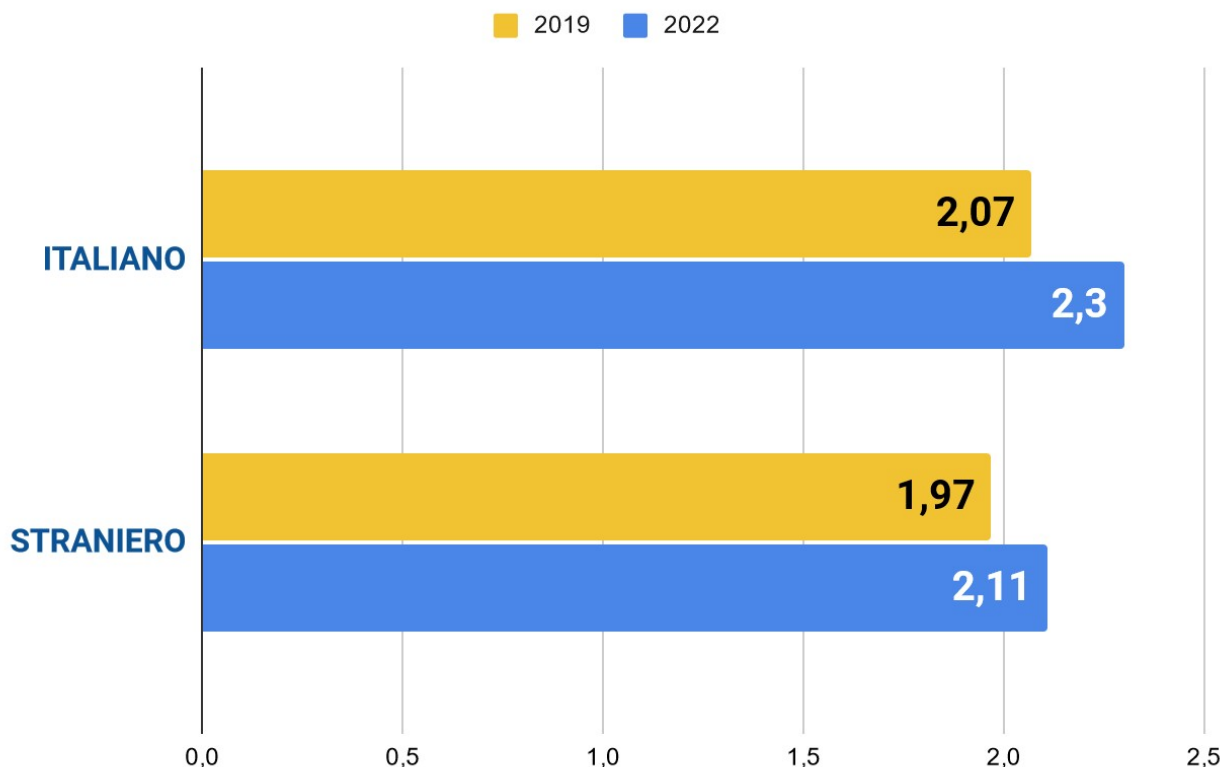
CONFRONTO POSTI LETTO 2019/2022



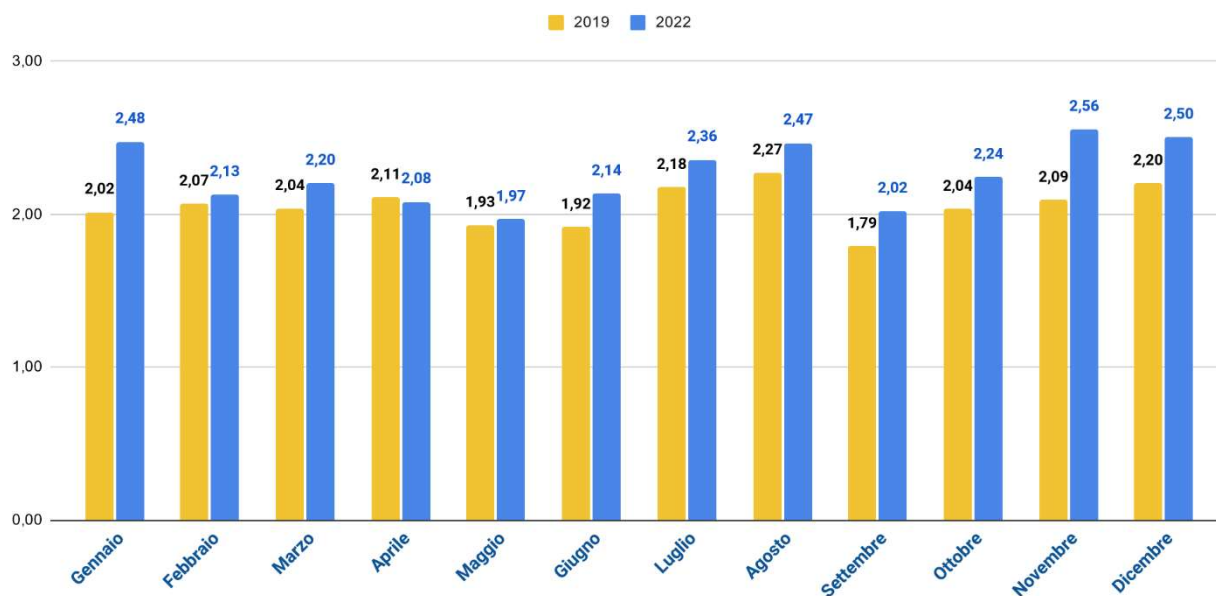
Pur rimanendo invariato il numero di Hotel (21), nei due anni presi in esame, si evidenzia un anomalo calo di camere e di posti letto!

Per B&B e Strutture Complementari, l'aumento delle strutture risulta essere compatibile con l'aumento di Camere e Posti Letto

CONFRONTO PERNOTTO - ITALIANO/STRANIERO - MEDIA ANNUA



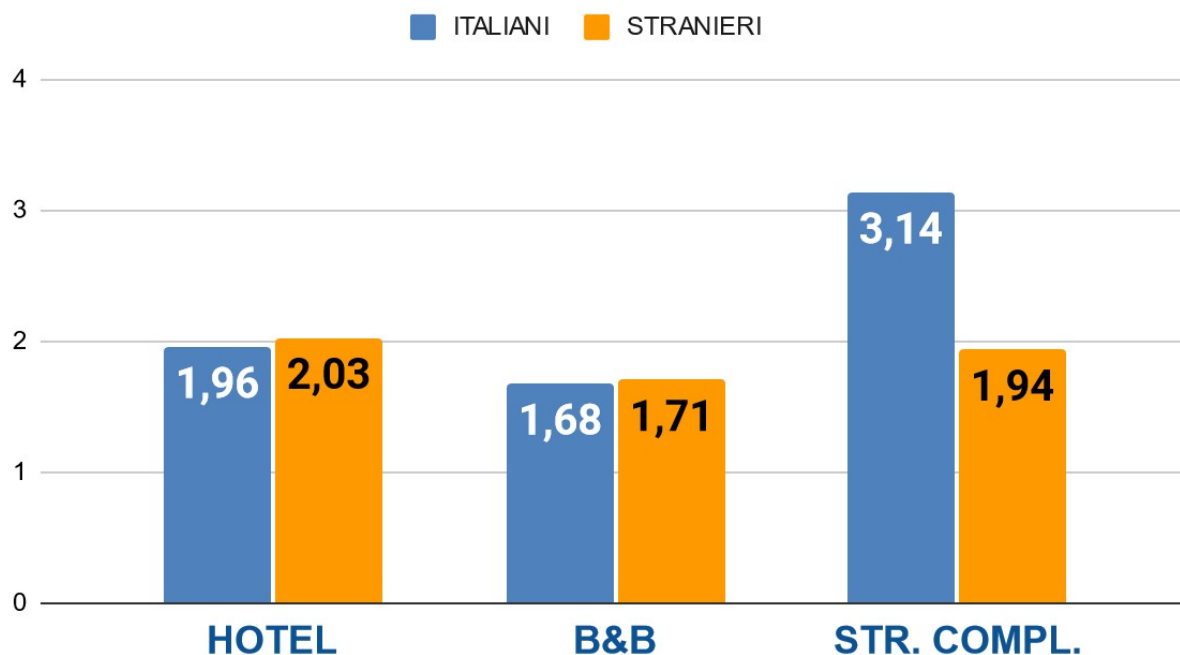
CONFRONTO 2019/2022 - PERNOTTO MEDIO MENSILE



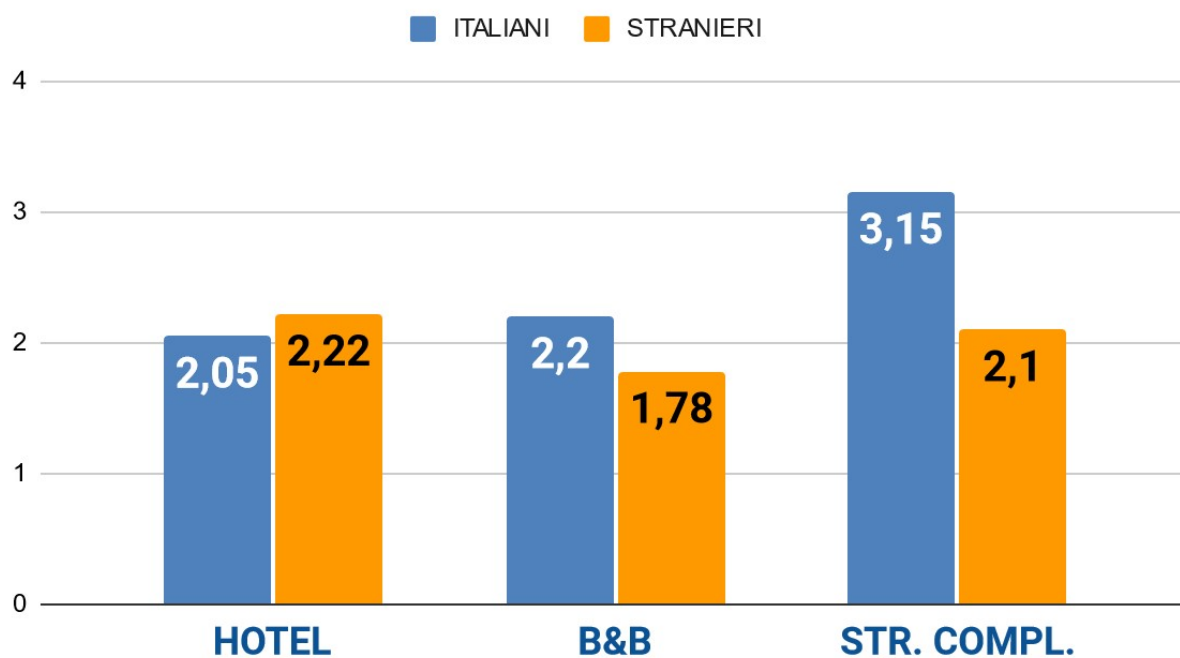
In netto aumento la media annuale e mensile dei pernottamenti in Città, sia riferito alle presenze italiane, che straniere.

Nel secondo grafico, si rileva la maggiore permanenza nel mese di **Gennaio 2022 (1° Natale della Rinascita 2021/22)**, nel mese di **Agosto 2022** e nei mesi di **Novembre e Dicembre 2022 (2° Natale della Rinascita 2022/23)**.

PERNOTTO MEDIO - ANNO 2019

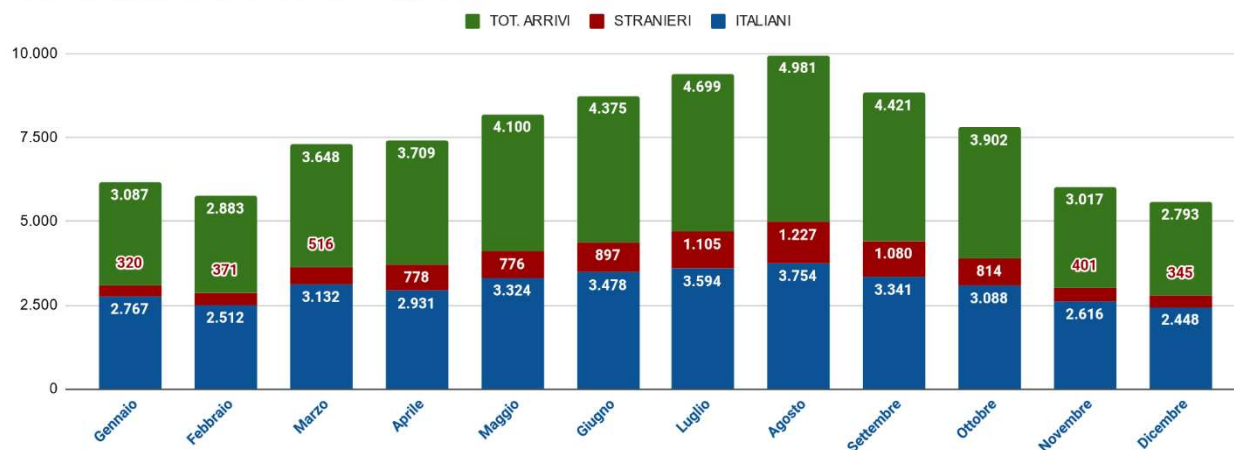


PERNOTTO MEDIO - ANNO 2022



Il n° medio dei pernottamenti nei due anni **evidenzia una preferenza alquanto marcata degli italiani** verso le Strutture Complementari che certamente hanno un costo minore a fronte di un soggiorno di lungo periodo.

2019 - ARRIVI TURISTICI: FLUSSO MENSILE



2022 - ARRIVI TURISTICI: FLUSSO MENSILE

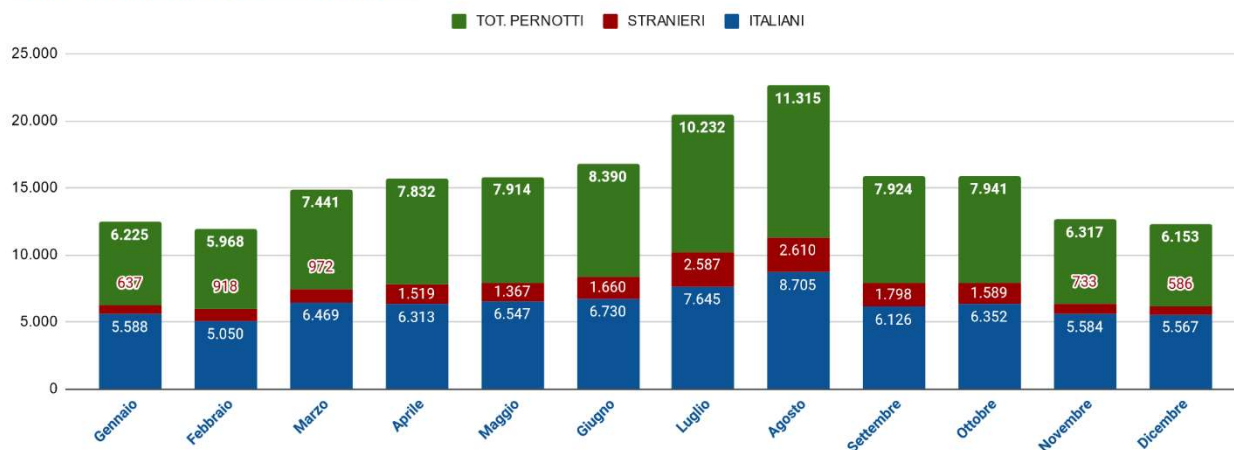


Il n° di ARRIVI nel 2022 è nettamente in aumento, rispetto al 2019, a partire dal mese di Aprile.

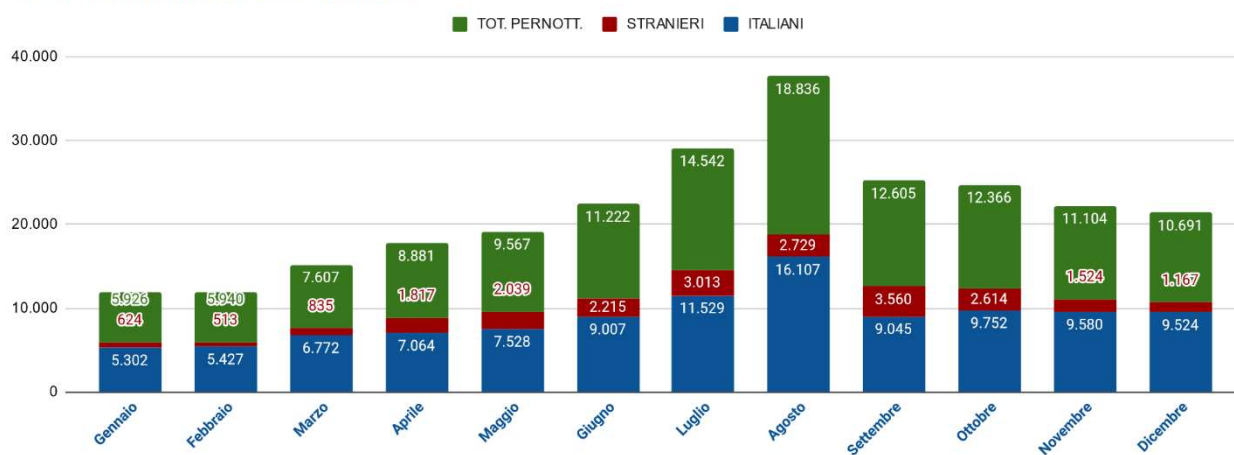
Il 1° trimestre 2022 risente ancora degli effetti della Pandemia, in contrapposizione al **periodo Maggio – Dicembre durante il quale si registra un'impennata di presenze**, anche imputabili ai **Grandi Concerti e agli eventi dell'Edizione del Natale della Rinascita 2022/23**.

Da evidenziare l'andamento in aumento degli ARRIVI **referiti anche agli Stranieri**, che preferiscono i mesi compresi tra Luglio e Ottobre.

2019 - PERNOTTI: FLUSSO MENSILE



2022 - PERNOTTI: FLUSSO MENSILE

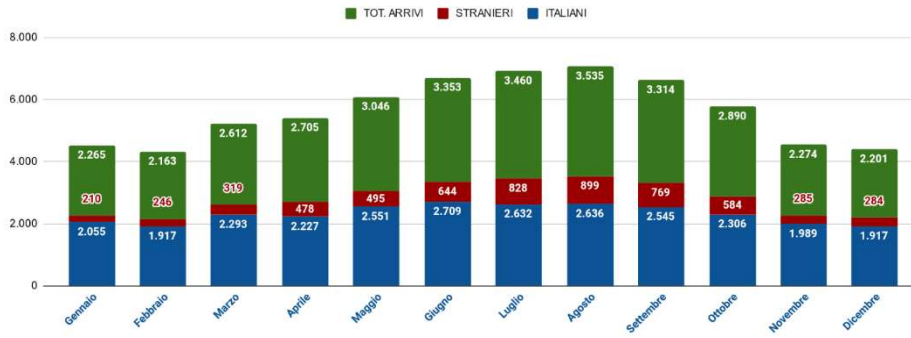


Ancheil n° medio dei pernotti nel 2022 è nettamente in aumento rispetto al 2019 a partire dal mese di Aprile.

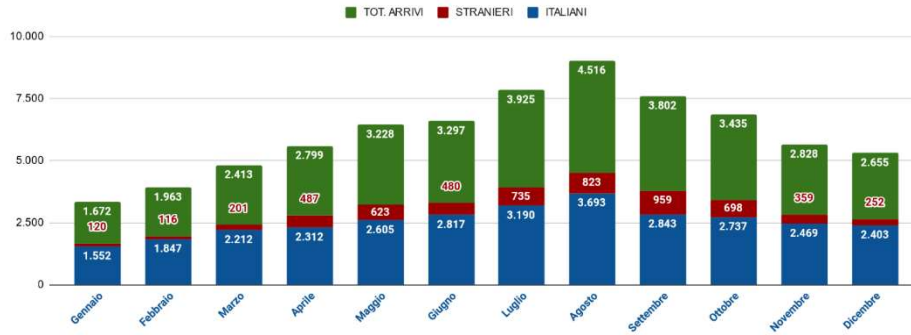
Il 1° trimestre 2022 risente ancora degli effetti della Pandemia, in contrapposizione al periodo Maggio – Dicembre durante il quale si registra un'impennata di presenze, anche imputabili ai Grandi Concerti e agli eventi dell'Edizione del Natale della Rinascita 2022/23.

In significativo aumento anche la permanenza in città degli Stranieri.

2019 - CONFRONTO MENSILE ARRIVI IN HOTEL



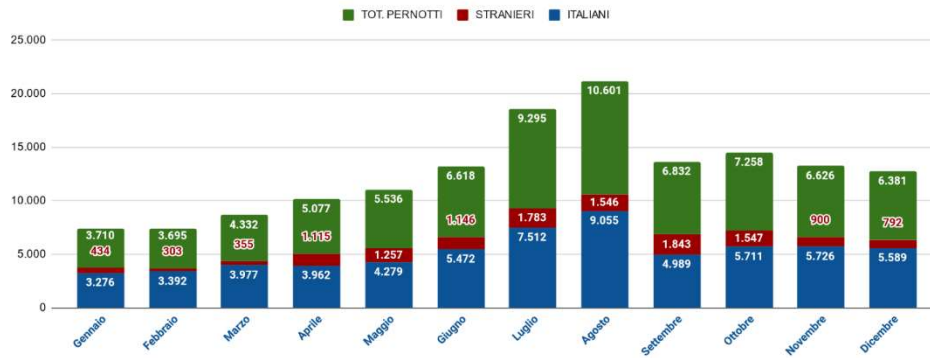
2022 - CONFRONTO MENSILE ARRIVI IN HOTEL



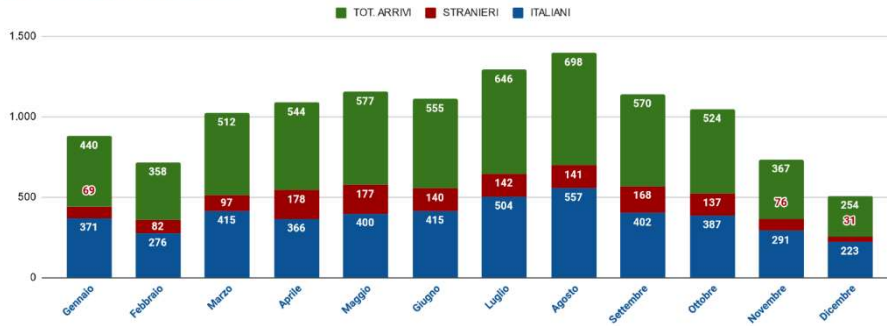
2019 - CONFRONTO MENSILE PERNOTTI IN HOTEL



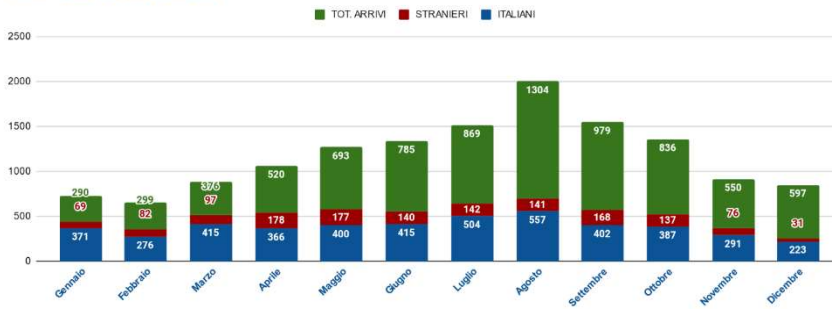
2022 - CONFRONTO MENSILE PERNOTTI IN HOTEL



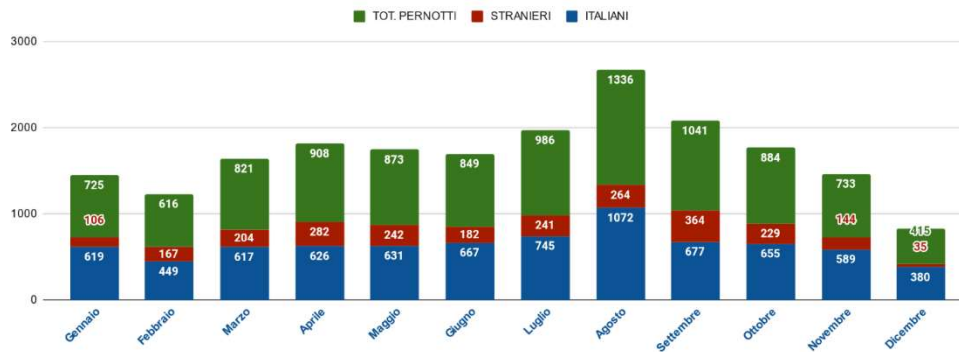
2019 - B&B: ARRIVI MENSILI



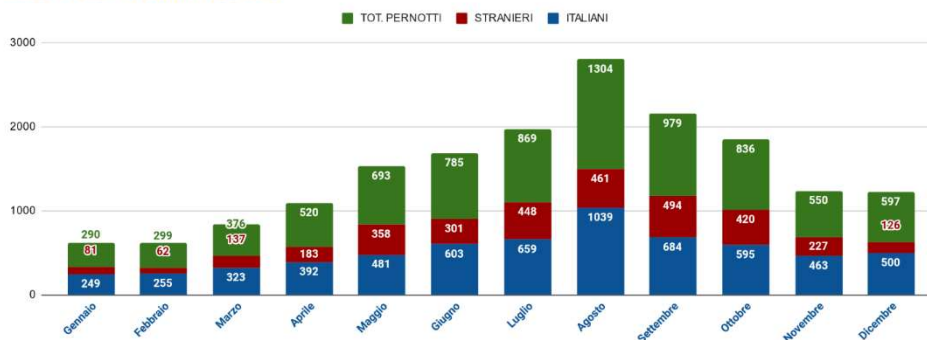
2022 - B&B: ARRIVI MENSILI



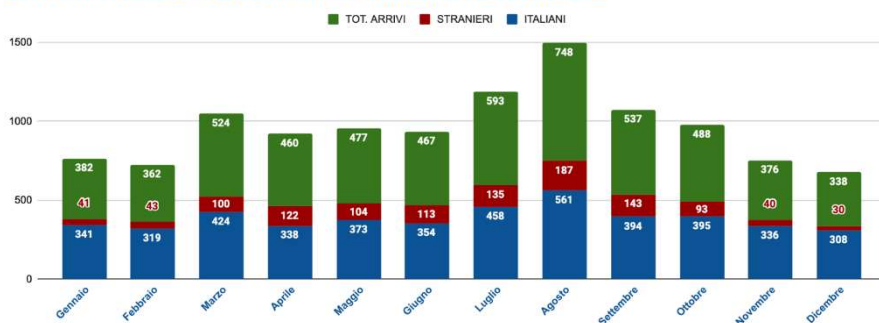
2019 - B&B: PERNOTTI MENSILI



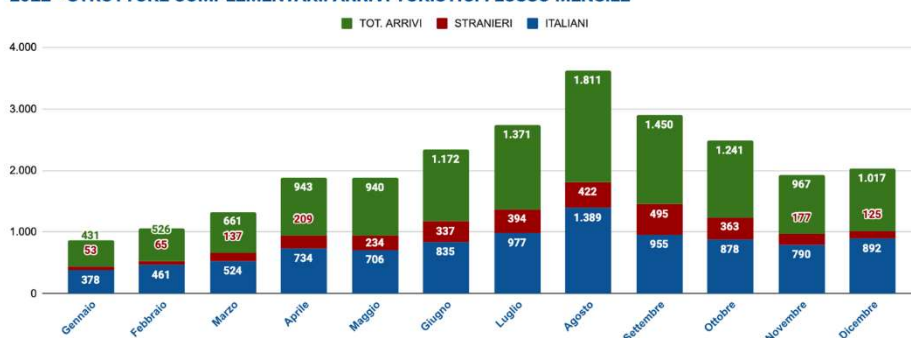
2022 - B&B: PERNOTTI MENSILI



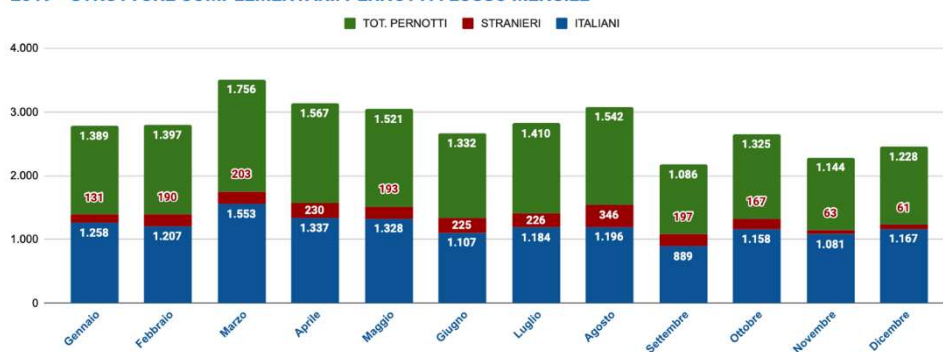
2019 - STRUTTURE COMPLEMENTARI: ARRIVI TURISTICI FLUSSO MENSILE



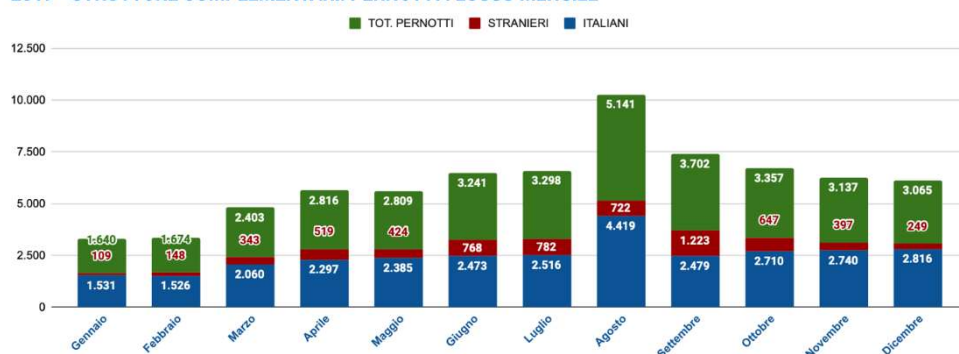
2022 - STRUTTURE COMPLEMENTARI: ARRIVI TURISTICI FLUSSO MENSILE

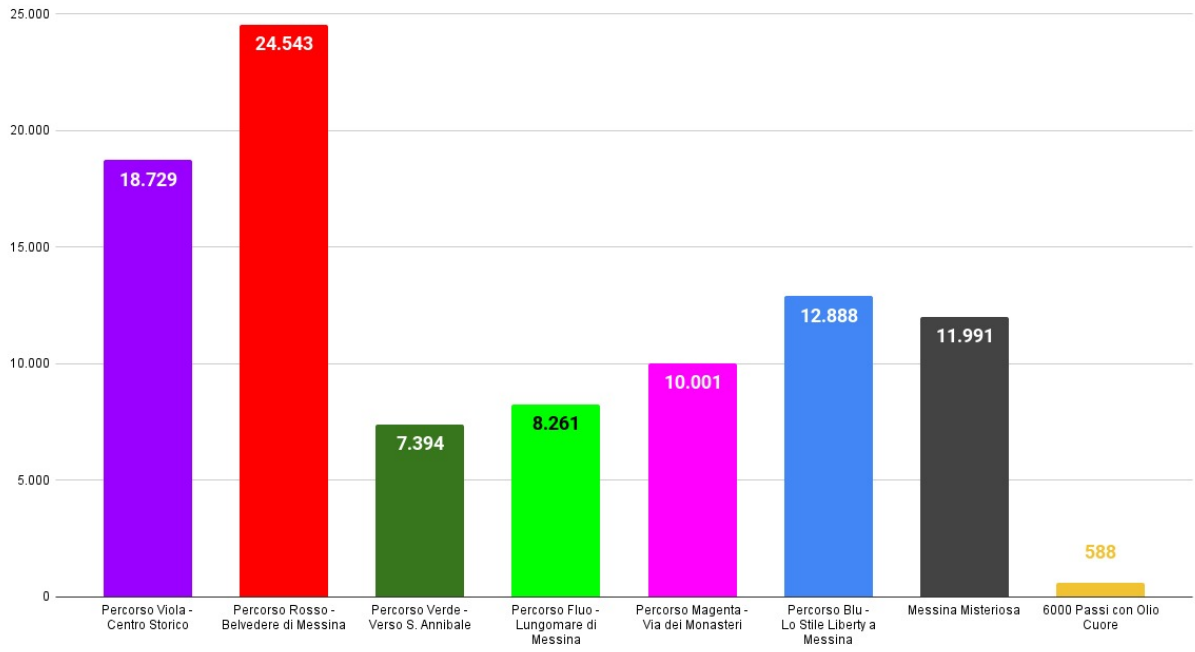


2019 - STRUTTURE COMPLEMENTARI: PERNOTTI FLUSSO MENSILE



2019 - STRUTTURE COMPLEMENTARI: PERNOTTI FLUSSO MENSILE





N° di click sui QR CODE dei percorsi pedonali in città

Comune di Messina **Città Metropolitana di Messina**

Segui i Percorsi Colorati - Follow the Colorful Paths

Anche su Google Maps - Also on Google Maps
Fotografa il QR Code o usa il link diretto
Photograph the QR Code or use the direct link

Museo Regionale
Regional Museum
Via S. Annibale, 100
Tel. 090 4281111

Cimitero Monumentale
Monumental Cemetery
Via S. Annibale, 100
Tel. 090 4281111

Orto Botanico
Botanical Garden
Via S. Annibale, 100

INFO POINT START

SCALE Ladder

ATTRAZIONI TURISTICHE
Tourist Attractions

CHIESE Church

MONUMENTI
Monuments

PALAZZI STORICI
Historical Buildings

PUNTO PANORAMICO
Landscape places

PIAZZA / GIARDINI
Square / Gardens

AREA PEDONALE
Pedestrian Area

VISITME

Map of Messina with various landmarks and QR codes for each route.

WALKING TOURS

ITINERARI TEMATICI A PIEDI

SCAN QR CODE

BELVEDERE · SACRARIO CRISTO RE
BELVEDERE · SACRARIUM 'CRISTO RE'

> Fontana Senatoria > Antiquarium Scavi archeologici > Piazza Antonello > ex Palazzo Poste e Telegrafi > Palazzo dei Leoni
 > Galleria Vittorio Emanuele III > Nuovo Oratorio della Pace > Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea > Fontana Falconieri
 > Scalinata e Chiesa di S. Maria di Montalto > Sacrario Cristo Re > Mura di Carlo V

PERCORSO ROSSO <> RED ITINERARY

GOOGLE MAPS ITINERARY

BASILICA CATTEDRALE DI MESSINA
CATHEDRAL OF MESSINA

> Cripta del Duomo > Immacolata di marmo > Duomo > Campanile > Fontana di Orione > Monumento a Don Giovanni d'Austria
 > Chiesa St. Annunziata dei Catalani > Quattro Fontane > Biblioteca Regionale > Chiesa di S. Maria Alemanna > Palazzo della Dogana
 > Camera di Commercio > Statua di Carlo III di Borbone > Stazione FS

PERCORSO VIOLA <> PURPLE ITINERARY

GOOGLE MAPS ITINERARY

PASSEGGIATA A MARE · RIVIERA NORD
SEASIDE PROMENADE · NORTH COAST

> Palazzo Zanca > Teatro Vittorio Emanuele II > Largo dei marinai russi > Monumento a Ferdinando II di Borbone > Palazzo del Governo
 > Fontana del Nettuno > Chiesa di S. Giuliano > Belvedere dello Stretto > Cittadella Ieratica

PERCORSO VERDE FLUO <> FLUO GREEN ITINERARY

GOOGLE MAPS ITINERARY

PALAZZO DELLA CULTURA
PALACE OF CULTURE

> Palazzo Zanca > Fontana Senatoria > Antiquarium Scavi Archeologici > Piazza Antonello > ex Palazzo Poste e Telegrafi > Palazzo dei Leoni
 > Galleria Vittorio Emanuele III > Nuovo Oratorio della Pace > Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea > Monte di Pietà
 > Monastero di Santa Eustochia > Palazzo della Cultura > Chiesa di S. Francesco all'Immacolata

PERCORSO MAGENTA <> MAGENTA ITINERARY

GOOGLE MAPS ITINERARY

GALLERIA VITTORIO EMANUELE III · "PASSEGGIATA A MARE"
GALLERIA VITTORIO EMANUELE III · SEASIDE PROMENADE

> Palazzo Zanca > Fontana Senatoria > Antiquarium Scavi Archeologici > Piazza Antonello > ex Palazzo Poste e Telegrafi > Palazzo dei Leoni
 > Galleria Vittorio Emanuele III > Chiesa S. Antonio Abate > Fontana della Pigna > Giardino pubblico "Villa Mazzini" > Chiesa di S. Giovanni di Malta
 > Museo del Tesoro di S. Placido > Palazzo del Governo > Fontana del Nettuno > Chiesa di S. Giuliano > Passeggiata a mare

PERCORSO BLU <> BLUE ITINERARY

GOOGLE MAPS ITINERARY

CIMITERO MONUMENTALE · GIARDINO PUBBLICO "VILLA DANTE"
MONUMENTAL CEMETERY · PUBLIC GARDEN "VILLA DANTE"

> Palazzo Zanca > Fontana Senatoria > Antiquarium Scavi Archeologici > Piazza Antonello > ex Palazzo Poste e Telegrafi
 > Galleria Vittorio Emanuele III > Palazzo dei Leoni > Fontana Gennaio > Università > Palazzo di Giustizia > Chiesa di S. Maria del Carmine
 > Piazza Lo Sardo > Chiesa di S. Maria dello Spirito Santo > Basilica Santuario di S. Antonio di Padova > Museo S. Annibale Maria di Francia
 > Tomba a camera IV sec. a.C. > Cimitero Monumentale

PERCORSO VERDE SCURO <> DARK GREEN ITINERARY

GOOGLE MAPS ITINERARY



ITINERARI TURISTICI
TOURIST ITINERARY
MAP DOWNLOAD



OSSERVAZIONI FINALI

Nel 2022 si evidenzia, rispetto al 2019, un incremento del numero di B&B e di Strutture Complementari, rispetto al numero di Hotel rimasto invariato

L'incremento di **ARRIVI** nel 2022, rispetto al 2019 è pari a **+12.056 ospiti**, con una percentuale in aumento del **26,4%**.

L'incremento di **arriviITALIANI** nel 2022, rispetto al 2019 è pari a **+9.457** con una percentuale in aumento del **25,6%**.

L'incremento di **arriviSTRANIERI** nel 2022, rispetto al 2019 è pari a **+2.089** con una percentuale in aumento del **22,3%**.

L'incremento delle **PERMANENZE** in città evidenzia una differenza di **+35.635 pernottamenti**, con una percentuale in aumento del **38%**

L'incremento delle **permanenzi ITALIANI** in città evidenzia una differenza di **+29.961 pernottamenti** con una percentuale in aumento del **+39,1%**

L'incremento delle **permanenzi STRANIERI** in città evidenzia una differenza di **+5.674 pernottamenti** con una percentuale in aumento del **+33,4%**

Si evidenzia una netta preferenza **per gli Hotel** e, a seguire, **delle Strutture Complementari** rispetto ai **B&B**.

Per lunghi periodi, si preferiscono le strutture extra alberghiere, certamente più economiche.

In netto aumento la media annuale e mensile dei pernottamenti in Città, sia riferito alle presenze italiane, che straniere.

Si rileva la maggiore permanenza nel mese di **Gennaio 2022 (1° Natale della Rinascita 2021/22)**, nel mese di **Agosto 2022** e nei mesi di **Novembre e Dicembre 2022 (2° Natale della Rinascita 2022/23)**.

Il n° di ARRIVI nel 2022 è nettamente in aumento, rispetto al 2019, a partire dal mese di Aprile.

Il 1° trimestre 2022 risente ancora degli effetti della Pandemia, in contrapposizione al **periodo Maggio – Dicembre durante il quale si registra un'impennata di presenze**, anche imputabili ai **Grandi Concerti e agli eventi dell'Edizione del Natale della Rinascita 2022/23**.

Da evidenziare l'andamento in aumento degli **ARRIVI riferiti anche agli Stranieri**, che preferiscono i mesi compresi tra **Luglio e Ottobre**.

In significativo aumento anche la permanenza in città **degli Stranieri**

Molto cliccati i percorsi pedonali in città. Tra i più evidenti il percorso rosso che porta a Montalto e Cristo Re con oltre 24.000 click (il turista cerca e trova le informazioni che gli servono e inoltre può visitare la città in modo autonomo grazie al navigatore del suo smartphone).

CONSIDERAZIONI

- ✓ **Messina si sta guadagnando meritatamente una vetrina importante nel panorama nazionale delle Città a destinazione turistica, con conseguente aumento della richiesta di camere e posti letto**
- ✓ **Il trend** in aumento delle presenze in Città, **sta facendo aumentare l'apertura di nuove Strutture extra alberghiere**
- ✓ **I dati non tengono conto del 2023**, l'anno dei grandi concerti e degli eventi sportivi;
- ✓ **Nuove forme di Turismo** possono essere sviluppate per il nostro territorio; tra queste: **Balneare, Ambientale/Escursionistico, Culturale, Convegnistico, Scolastico, Sportivo, Religioso, Camperistico, da Diporto.....**
- ✓ **I dati possono incoraggiare nuovi INVESTITORI per l'apertura di Alberghi o di strutture da convertire in Alberghi**, necessari ad ospitare grandi numeri
- ✓ C'è ancora molto da fare per l'accoglienza e per l'incoming: formazione del personale, servizi alla mobilità, orari esercizi commerciali, promozione....